

Background:

World Vision Foundation of Thailand (WVFT) is a non-profit, Christian organization, dedicated to transformational development of children, families and communities. It was founded in 1974, and is currently supporting children, families and community development. World Vision Foundation of Thailand now has 78 projects in 44 provinces of Thailand. To date, 81,005 children are sponsored. (Data as of 1 February 2017).

Role Dimension:

Middle Sponsors & Donors Officer

- ▶ ประสานงานกับผู้อุปการะระดับกลางเพื่อรักษา & สร้างความสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ มีการเยี่ยมเยียนพบปะกับผู้อุปการะ และมีกระบวนการติดต่อผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เพื่อสื่อสารและสร้างความเข้าใจอย่างต่อเนื่อง
- ▶ ประสานงานเพื่อให้กิจกรรมที่วางไว้บรรลุผล รวมทั้งประสานงานกับส่วนงานต่าง ๆ เพื่อขอสนับสนุนข้อมูล, สนับสนุนกิจกรรมการระดมทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- ▶ ดูแลงาน administrations ของแผนกให้เป็นปัจจุบันพร้อมใช้งาน จัดทำและส่งรายงานให้ผู้อุปการะ, ผู้บริจาคตามวาระ, ตามที่ร้องขอมาเป็นพิเศษ

Retention Officer

- ▶ จัดทำสื่อระดมทุนกับผู้อุปการะ และ ผู้บริจาค อย่างน้อยปีละ 5 Appeals ให้เป็นไปตามกรอบแผนงาน ผ่านช่องทางทั้งสื่อ print และ online
- ▶ ประสานงานและควบคุมเวลาการดำเนินกิจกรรมการระดมทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้
- ▶ ดูแล ดำเนินการ และประสานงานการรับ-ส่ง การคัดแยกของขวัญ และงาน Retention อื่นๆ ให้ถูกต้องและตรงเวลา และ บริหารจัดการและควบคุมสินค้าคงคลังของขวัญ และส่วนงาน Retention อื่นๆ
- ▶ เป็นศูนย์กลางในการกระจายให้ข่าวสารกิจกรรมระดมทุนแก่ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง
- ▶ รับผิดชอบทำเอกสารสัญญา ข้อตกลงและการจ่ายเงินต่างๆ และจัดเก็บข้อมูลต่างๆ

Communities Products Marketing Officer

- ▶ จัดแคมเปญ Online / Offline เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และ สร้างมีส่วนร่วมกับลูกค้าเช่น. ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และช่องทางดิจิทัล
- ▶ ประสานงานกับหน่วยงานอื่นๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรมทางการตลาดในช่องทาง Online และ Offline
- ▶ ประสานงานกับทีมงานที่สนับสนุนเรื่องผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อให้แน่ใจว่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน มีคุณภาพ ราคา และปริมาณที่เหมาะสม เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดและลูกค้าได้
- ▶ ตรวจสอบ และ ปรับปรุงสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการสอบถามความคิดเห็น ความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำเสนอรายงานต่อหัวหน้างานต่อไป

Job Title : “ Marketing Officer ” (3 Positions)

Job Qualification:

- ▶ ปริญญาตรีขึ้นไป สาขาการตลาด การสื่อสาร การบริการ ลูกค้าสัมพันธ์ นิเทศศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
- ▶ มีประสบการณ์อย่างน้อย 2-4 ปี ในการทำงานด้านการบริการลูกค้า หรือการประชาสัมพันธ์ ถ้ามีประสบการณ์การทำงานใน NGO จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
- ▶ มีความรู้พื้นฐานด้านการตลาดและสื่อสมัยใหม่ (New Marketing Trend), Direct Marketing และ Digital (digital knowledge)
- ▶ มีทักษะด้านการขาย การเจรจาต่อรอง มีใจรักการบริการ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสามารถในการสื่อสาร
- ▶ มีวิธีคิดเชิงระบบ (System Thinking) การคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking)
- ▶ มีประสบการณ์ในการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) สามารถทำงานภายใต้ภาวะกดดัน
- ▶ มีทักษะและความเข้าใจในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

หากท่านมีความสนใจสมัครงานกรุณาส่งประวัติของท่านมาที่:

มูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย

809 ซ. ศุภนิมิต ถ. ประชาอุทิศ

แขวง สามเสนนอก เขต ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

พร้อมกับแนบ

- สำเนาบัตรประชาชน
- สำเนาทะเบียนบ้าน
- สำเนาวุฒิการศึกษา
- เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

หรือส่งมาทาง E-Mail : tha_recruitment@wvi.org

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่: 02-0229200 ต่อ 412 (คุณอรอนนท์) / 414 (คุณดารารัตน์)

หรือที่ : <http://www.worldvision.or.th/workwithus.html>

Please contact

World Vision Foundation of Thailand

809 Soi Suphanimit, Pracha Uthit Road

Samsen Nok, Huai Khwang

Bangkok 10310

Telephone 0 2022 9200 to 2 ext. 412 (Khun Arnon Suansri) / 414 (Khun Dararat Saeteaw)

or Email tha_recruitment@wvi.org