

Job Position : Major Donor Engagement & Retention Specialist

PURPOSE OF POSITION

เพื่อสร้างเข้าใจในพันธกิจต่างๆ และ ภาพลักษณ์ของมูลนิธิฯ ต่อผู้อุปการะและผู้บริจาครายใหญ่ (Major Donors/HNWI) และ สร้างความสัมพันธ์อันดีระยะยาว กับผู้อุปการะและผู้บริจาครายใหญ่ (Major Sponsors/Donors) ในการที่จะสนับสนุนทรัพยากรอย่างต่อเนื่องที่จะเสริมความสำเร็จ และ ความยั่งยืน ใน การดำเนินงานโปรแกรม รวมถึงสนับสนุนให้เกิดการเข้าถึงและช่วยเหลือเด็กยากไร้ เพราะบางได้เพิ่มมากขึ้น จากขอบเขตการดำเนินงานปัจจุบันของมูลนิธิฯ ในรูปแบบโครงการพิเศษ หรือ ของขวัญ (Major gifts) ต่างๆ ทั้งนี้ รวมถึงพัฒนา และ สร้างช่องทางในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริจาค ด้วยการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการระดมทุน นอกจากนี้สร้างและออกแบบแคมเปญ และกิจกรรมการตลาดใหม่ๆ ที่เหมาะสม ตรงกับความต้องการของผู้อุปการะรายใหญ่

MAJOR RESPONSIBILITIES

1. วางแผนงานกลยุทธ์การตลาด วางแผนกิจกรรม บริหารทีมงาน กำหนดแนวทางในการทำงาน ควบคุม และผลักดันทีมให้สามารถดำเนินการตามแผนกิจกรรมในการ ระดมทุนกับกลุ่มผู้อุปการะรายใหญ่เพื่อ บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งวางไว้
2. ระดมทุนกับผู้อุปการะ/ผู้บริจาครายใหญ่ สร้างและรักษาความสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ มีการเยี่ยม เยียนพบปะกับผู้อุปการะ และติดต่อผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ อย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการสร้าง ความเข้าใจในพันธกิจของมูลนิธิฯ
3. บริหารงาน วางแผน และวิเคราะห์ข้อมูล ศึกษาพฤติกรรมกรรมการบริจาคของผู้อุปการะ และสร้างช่อง ท่างในการระดมทุนใหม่ ๆ ทางด้าน online / offline / special channel เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ และวางแผนออกแบบโครงการที่เหมาะสมกับผู้บริจาค แต่ละรายเพื่อให้การระดมทุนมีประสิทธิภาพ
4. สนับสนุนทีมงานให้มีศักยภาพ ทักษะด้านต่างๆ และให้คำปรึกษา เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการ ทำงานให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่วางไว้

Job Position : Major Donor Engagement & Retention Specialist

KNOWLEDGE, SKILLS AND ABILITIES

1. ปริญญาตรี ปริญญาโท ด้านการตลาด การสื่อสารการตลาด การบริหารธุรกิจ หรือ ด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
2. มีประสบการณ์ในด้านการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภค (Marketing Analysis & Customer Analysis) และมีความเข้าใจฐานข้อมูลเบื้องต้น (Database) มีความรู้ทางด้านการตลาด โดยเฉพาะการตลาดแนวใหม่ (New Marketing Trend), Direct Marketing และ Digital (Digital knowledge)
3. มีทักษะด้านการขาย และการต่อรอง มีใจรักการบริการ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสามารถในการสื่อสาร และมีการถ่ายทอดที่ดี
4. มีประสบการณ์ในการคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking), การคิดเชิงระบบ (System Thinking) และ การคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking)
5. มีประสบการณ์ในการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) มีทักษะและความเข้าใจในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าสามารถทำงานภายใต้ภาวะกดดันได้ดี
6. มีทักษะในการบริหาร สามารถแนะนำ ให้คำปรึกษา และดูแลทีมงาน (Coaching and Mentoring)

หากท่านมีความสนใจสมัครงานกรุณาส่งประวัติของท่านมาที่:

มูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย

809 ซ. ศุภนิมิต ถ. ประชาอุทิศ

แขวง สามเสนนอก เขต ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

พร้อมกับแนบ สำเนาบัตรประชาชน สำเนาทะเบียนบ้าน สำเนาวุฒิการศึกษา และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือส่งมาทาง E-Mail : tha_recruitment@wvi.org

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่: 02-0229200 ต่อ 414

หรือที่ : <https://www.worldvision.or.th/page/workwithus.html>